

# Olsztyński Budżet Obywatelski

Edycja 2025

**Data złożenia** 16 lutego 2024 15:29

**Postęp realizacji** Wybrany do realizacji

## Informacje podstawowe

**Tytuł zadania** 121. Targ Dobrej Wymiany

**Rodzaj projektu** osiedlowy

**Osiedle** Zatorze

**Charakter projektu** miękki

**Skrócony opis** Olsztyński Targ Dobrej Wymiany - działanie na rzecz "drugiego życia" pozornie niepotrzebnych rzeczy typu. książki, ubrania, niewielki sprzęt AGD, RTV, meble, zabawki. OTDW - eco-„rynieczer” jako kreatywne miejsce racjonalnego kupowania i ponownego wykorzystania rzeczy.! Wymieniaj, przekaz, odkrywaj! Zadanie wpisuje się w trend zrównoważonego rozwoju i ekologicznego podejścia do życia.

**Przedmiot zadania** Olsztyński Targ Dobrej Wymiany to przestrzeń do promowania zasad zrównoważonego konsumpcjonizmu w najlepszej formie bo praktycznej. To miejsce, gdzie każdy będzie mógł wymienić się tym, czego już nie potrzebuje a komuś może się przydać - każdy może przekazać rzeczy, każdy może wymienić czy przekazać sprzęty, zabawki, meble czy sprzęt AGD/RTV. Eco Trendy #warsztaty #wiedza #inspiracje”, które zaprezentuje w pigułce tematykę, jaka będzie towarzyszyła działaniom. W programie warsztaty, spotkania, dyskusje z udziałem, organizacji i zainteresowanych osób. Celem działania jest integracja i edukowanie mieszkańców w obszarach racjonalnego kupowania rzeczy oraz ponownego ich wykorzystania czy nadania im „nowego życia”. Inicjatywa nie ma ograniczeń wiekowych, ponieważ prawidłowa i świadoma postawa dbania o środowisko oraz kształtowanie świadomych zakupów dotyczy każdego członka społeczności lokalnej. Działanie przyczyni się do rozwijania świadomości ekologicznej i ekonomicznej, poznania alternatywnych form nabywania towarów, pogłębienia wiedzy na temat recyklingu i gospodarki bezodpadowej i ochrony zdrowia. Mobilny warsztat kreatywności - na oddzielnym stanowisku - będą czekać animatorzy "drugiego życia" sprzętów - w tym miejscu będzie można otrzymać konkretne wskazówki, podejrzeć przykładowe realizacje "nowego życia" produktu", poznać tajniki recyklingu czy podnieść wiedzę ekologiczną i ekonomiczną w zakresie zrównoważonych zakupów. Do zadania zostaną zaproszone organizacje NGO, oraz osoby z doświadczeniem nadawania rzeczom nowego przeznaczenia. Realizacja to jednodniowe wydarzenie, prognozowana ilość uczestników i osób odwiedzających - 1000.

**Ogólnodostępność** Inicjatywa przyczyni się do promowania zasad zrównoważonego konsumpcjonizmu oraz edukacji mieszkańców w obszarach racjonalnego kupowania rzeczy i ponownego ich wykorzystania. Nie ma ograniczeń wiekowych, co sprawia, że każdy członek społeczności lokalnej może wziąć udział i przyczynić się do rozwijania świadomości ekologicznej i ekonomicznej. Projekt pozwoli również na poznanie alternatywnych form nabywania towarów, pogłębienie wiedzy na temat recyklingu i gospodarki bezodpadowej oraz ochrony zdrowia. Z prognozowanej liczby uczestników i osób odwiedzających - 1000, można wnioskować, że Targ będzie istotnym wydarzeniem dla społeczności, które przyczyni się do szerzenia idei zrównoważonego rozwoju i zmiany postaw konsumenckich. Uczestnictwo w Targu Dobrej Wymiany będzie możliwe dla wszystkich mieszkańców miasta Olsztyna, a zaplanowana lokalizacja umożliwi łatwy dojazd, również komunikacją miejską.

**Uzasadnienie realizacji projektu** Celem wydarzenia jest promowanie idei zrównoważonego konsumpcjonizmu, racjonalnego kupowania rzeczy, ich ponownego wykorzystania, czy nadania im 'drugiego życia'. Inicjatywa pozwoli na wykształcenie wśród uczestników potrzeby dbania o środowisko oraz kształtowanie umiejętności niezbędnych do ochrony środowiska i prowadzenia świadomego i zrjonalizowanego trybu życia. Działanie przyczyni się do rozwijania świadomości ekologicznej, zachęcania do świadomego nabywania towarów, ukazania alternatywnych form nabywania towarów, o, pogłębienia wiedzy o zapobieganiu marnotrawstwa surowców oraz niewłaściwemu zagospodarowaniu i unieszkodliwianiu odpadów, kształtowania świadomości na temat recyklingu, pogłębienia wiedzy na temat wdrażania zasad gospodarki bezodpadowej oraz gospodarki o obiegu zamkniętym.

### Lokalizacja

**Lokalizacja zadania** Proponowana lokalizacja - Park Centralny - Zajeżdźnia Trolejbusowa, zapewniająca powierzchnię wystawienniczą na zewnątrz i w środku budynku. Miejsce jest dobrze skomunikowane z resztą miasta.

### Szacunkowe koszty

Lp.	Część składowa	Łączny koszt
1	Koszt organizacji w tym koordynacja realizacji, stoiska targowe, powierzchnia targowa, sprzątnięcie, obsługa wystawców	28 000 zł
2	Animatoryzy "drugiego życia" 500 zł/os - 5 os.	2 500 zł
3	Koszty promocji, informacji, w tym budowa i obsługa strony/wydarzenia socjalmedia (FB, INST) na stronie realizatora.Kampania w lokalnych mediach społecznościowych.	3 500 zł
4	Prelegenci 360 zł/os - 5 osób	1 800 zł
5	Fotograf - sesja 1500 zł	1 500 zł
		łącznie: 37 300 zł

### Załączniki

**Lista poparcia:** Nie

**Regulamin** Nie

**Zgoda zarządcy terenu** Tak

**Zdjęcie stanowiące wizytówkę projektu** • ekotrendykuzniaspoleczna.jpg  
(Zdjęcie z realizacji podobnego wydarzenia zrealizowanego na terenie Banku Żywności w Olsztynie )

**Załączniki** • 3626324197665022388083507560159715182841620n.jpg  
(<https://www.facebook.com/photo/?fbid=766501598808414&set=pcb.766501628808411>)

**Czy autor projektu ma ukończone 18 lat?** tak

### **Oświadczenia**

Oświadczam, że jestem mieszkanką/ mieszkańcem Olsztyna