

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie białych pustych polach, zgodnie zgodnie instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Olsztyna			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego			
4. Tytuł zadania publicznego	Organizacja ważnych wydarzeń kulturalnych - "Warmia w legendach" - warsztaty muzyczne i graficzne			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	2017-07-24	Data zakończenia	2017-10-20

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego, lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
nazwa: Fundacja Im. M. Oczapowskiego forma prawna: fundacja KRS: 0000028340 adres siedziby: Heweliusza 12, 10-724 Olsztyn, poczta: Olsztyn	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Inne dane kontaktowe adres e-mail: smoczan@uwm.edu.pl, telefon: 89 5233552, strona internetowa: http://www.uwm.edu.pl/stowarzyszenie/?page_id=42 Osoby upoważnione do składania wyjaśnień dotyczących oferty Anna Smoczyńska, adres e-mail: smoczan@uwm.edu.pl, telefon: 89 523 35 52

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji

"Warmia w legendach" - warsztaty muzyczne i graficzne to impreza przygotowana przez pracowników Multicentrum w Olsztynie. Od 24 lipca do 26 września 2017 r. prowadzone będą działania zarówno promocyjne, jak i organizacyjne (konsultacje z prowadzącymi warsztaty, zakup materiałów do przeprowadzenia warsztatów oraz nagród dla uczestników).

Przeprowadzenie warsztatów zaplanowano na dzień 27 września 2017 r. Warsztaty odbędą się w ramach dwóch głównych modułów:

1. Radio od kuchni
 - Prelekcja na temat pracy w radio. Ćwiczenie dykcji, prezentacja sprzętu nagrywającego.
 - Nagrywanie fragmentu wiersza Dominika Chowańca z dzwonekami diatonicznymi w programie Audacity, z wykorzystaniem mikrofonu M-audio.
 - Obróbka nagranych wokalu w programie komputerowym Audacity.
2. W świecie stworów warmińskich
 - Pogadanka o legendach i komiksach (wstęp przybliżający najbardziej znane regionalne legendy i krótki zarys historii komiksów – początki komiksu prasowego, najważniejsze tytuły i twórcy).
 - Czytanie opisu stwora z legendy warmińskiej.
 - Wspólne rysowanie z opisu w programie graficznym Corel.
 - Tworzenie paska komiksowego ze stworzonym wcześniej bohaterem-stworem.
 - Konkurs z nagrodami na najciekawszy pasek komiksowy.

Spotkanie adresowane jest do dzieci w wieku powyżej 9 lat i młodzieży. Warsztaty będą prowadzone przez pracowników Multicentrum, dziennikarza – radiowca oraz artysty specjalizującego się w rysowaniu komiksów. Na koniec warsztatów zaplanowano konkurs z nagrodami.

Warsztaty są organizowane w ramach trzydniowego festiwalu naukowego – 15. Olsztyńskich Dni Nauki i Sztuki.

W miesiącu październiku zaplanowano sporządzenie raportu końcowego.

Cel realizacji zadania

Celem warsztatów jest:

- popularyzacja wiedzy na temat Warmii (legend warmińskich),
- zwiększenie wiedzy z zakresu dziennikarstwa i tworzenia komiksów,
- zwiększenie możliwości przystosowywania się mieszkańców region Warmii i Mazur do wymagań współczesnego świata poprzez rozwijanie ich kreatywności i aktywności (samodzielne poszukiwanie odpowiedzi na polu nauki a nie tylko ograniczanie się do używania gotowych rozwiązań),
- popularyzacja wiedzy na temat odkryć naukowych w codziennym życiu,
- przybliżenie współczesnych naukowców z regionu ludziom, poprzez ukazanie ich poza pracą oraz pokazanie ich hobby,
- zbliżenie środowiska akademickiego do mieszkańców Olsztyna i regionu (zarówno w wymiarze indywidualnym jak i zbiorowym).

Cele projektu zostaną osiągnięte dzięki: zróżnicowanym działaniom świadomościowym, edukacyjnym oraz artystycznym projektu, dostosowanych dla uczestników wszystkich grup wiekowych, wykorzystaniu doświadczeń oraz zasobów wielu partnerów oraz nowoczesnych technologii, interaktywnemu charakterowi wydarzeń, które są zarazem edukacyjne i rozrywkowe. Szacuje się, że bezpośrednimi uczestnikami wydarzenia będzie około 60 osób. Liczba osób, które dowiedzą się o wydarzeniu szacowana jest na około 10 000.

Miejsce realizacji zadania

Multicentrum w Olsztynie

Grupa odbiorców zadania

Dzieci i młodzież szkolna (wiek powyżej 9 lat)

Przewidywany do wykorzystania wkład osobowy lub rzeczowy

Multicentrum posiada zasoby rzeczowe w postaci infrastruktury (budynku, sal wyposażonych w sprzęt multimedialny).

Kalkulacja wkładu rzeczowego - nie dotyczy

Wycena wkładu osobowego - 1.000 zł

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Planowane rezultaty obejmują w szczególności:

- uświadomienie ludziom kluczowej roli naukowców i nauki w codziennym życiu i w społeczeństwie,
- zwiększenie możliwości przystosowywania się mieszkańców Warmii i Mazur do wymogów współczesnego życia poprzez stymulowanie ich aktywności i kreatywności, poprzez zachęcanie ich do poszukiwania samodzielnych rozwiązań a nie do ograniczania się do otrzymywania gotowych odpowiedzi,
- zwiększenie wiedzy na temat Warmii (legend warmińskich).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity(zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	materiały do przeprowadzenia warsztatów	1 100,00 zł	1 100,00 zł	0,00 zł
2	nagrody w konkursie	900,00 zł	900,00 zł	0,00 zł
3	honorarium prelegenta	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
4	honorarium radiowca	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
5	honorarium artysty komiksjarza	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
6	honorarium koordynatora	500,00 zł	500,00 zł	0,00 zł
7	wynagrodzenie	1 000,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł
Koszty ogółem:		5 000,00 zł	4 000,00 zł	1 000,00 zł

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i fizycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenie społeczne.

.....

.....

.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Wyciąg z ewidencji lub inny dokument wymagany papierowo
2. Kopia umowy lub statutu spółki potwierdzona za zgodność z oryginałem

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.